

# Mitglied der COGNEON Community! Was nun?

## Anleitung für Community-Mitglieder



### Inhalt

Inhalt.....	1
1 Überblick .....	2
2 Schritt 1: Machen Sie sich mit den Werkzeugen vertraut!.....	3
3 Schritt 2: Nutzen Sie die KLOGs (Knowledge-Weblogs)! .....	4
3.1 Lesen Sie die KLOGs! .....	4
3.2 Re-use der KLOGs .....	4
3.3 Schreiben Sie Ihre eigenen KLOGs!.....	5
4 Schritt 3: Nutzen Sie das KBOK! .....	6
4.1 Informieren Sie sich im KBOK! .....	6
4.2 Erstellen Sie Ihr eigenes Profil im KBOK!.....	6
4.3 Nehmen Sie an der Best-Practice-Initiative der Community teil! .....	7
4.4 Gestalten Sie das KBOK aktiv mit!.....	7
4.5 Verwenden Sie das KBOK als Projektverwaltung!.....	7
5 Schritt 4: Nehmen Sie an der Telefonkonferenz der COGNEON Community teil! .....	8
6 Schritt 4: Nehmen Sie am Knowledge Jam teil! .....	8

## 1 Überblick

Sie sind jetzt ein registriertes Mitglied der COGNEON-Community. Diese Dokumentation zeigt Ihnen, welche Möglichkeiten Sie haben und welche Vorteile sich daraus für Sie ergeben. Die wichtigsten Elemente der Community sind:

### 1.) KLOGs (Knowledge-Weblogs):

- a. Lesen Sie die KLOGs der Mitglieder, um ständig über aktuelle Trends, Veranstaltungen, Standards, Meinungen etc. zum Thema Wissensmanagement informiert zu sein.
- b. Nutzen Sie die Möglichkeit des RSS-Feeds, um die KLOGs in Ihren eigenen RSS-Reader oder Ihr Portal zu integrieren.
- c. Schreiben Sie Ihre eigenen KLOGs, um die anderen Mitglieder an Ihren Sichten und Erkenntnissen teilhaben zu lassen.

### 2.) KBOK (Knowledge Book of Knowledge):

- a. Informieren Sie sich im KBOK über den objektiven Wissensstand der Community zu den Wissensgebieten *Vorgehensmodell, Frameworks, Methoden, Applikationen, Organisationen und Veranstaltungen*.
- b. Gestalten Sie das KBOK aktiv mit! Die technische Plattform hinter dem KBOK ist ein Wiki-System, d.h., dass jedes Mitglied mit einfachen Hilfsmitteln (ohne technisches Fachwissen) Inhalte im KBOK erstellen kann.
- c. Verwenden Sie das KBOK, um Ihre Wissensmanagement-Projekte dort zu verwalten. Im Bereich Projekte besteht für alle Mitglieder die Möglichkeit, Projekte anzulegen und somit das kreative Potenzial der gesamten Community mit in das Projekt einzubeziehen.

### 3.) Telefonkonferenz der COGNEON Community

- a. Nehmen Sie an der monatlichen Telefonkonferenz der Community teil. Themenvorschläge und Ideen werden vorher im KBOK gesammelt. Die Telefonkonferenz findet jeweils am dritten Donnerstag im Monat von 17:30-18:00 Uhr statt, und zwar nur in den Monaten, in denen KEIN Knowledge Jam ist. Termine, Themenvorschläge und Einwahlmodalitäten finden Sie im KBOK.
- b. Hören Sie nach der Telefonkonferenz die Podcasts (MP3-Audiomitschnitte der Telefonkonferenz), wenn Sie keine Gelegenheit hatten, an der Telefonkonferenz teilzunehmen oder um die gesprochenen Informationen noch einmal reflektieren zu können.

### 4.) COGNEON Knowledge Jam

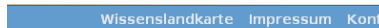
- a. Nehmen Sie am COGNEON Knowledge Jam teil! Viermal im Jahr trifft sich hier die Community zum persönlichen Erfahrungsaustausch. Der Jam ist in Form eines OpenSpace-Workshop konzipiert, d.h. alle sind Teilnehmer - und alle sind Redner. Auf diese Weise erleben Sie einen intensiven Erfahrungsaustausch, jenseits von Hochglanzpräsentationen!

Lesen Sie in den folgenden Kapiteln, welche konkreten Schritte Sie gehen können. Wir freuen uns auf Ihre Beiträge.

## 2 Schritt 1: Machen Sie sich mit den Werkzeugen vertraut!

- 1.) Loggen Sie sich auf der Portalseite <http://www.cogneon.de> mit Ihrem Benutzernamen und Ihrem Passwort ein:

- 2.) Schauen Sie sich die Wissenslandkarte (<http://www.cogneon.de/Wissenslandkarte>) an, um einen Überblick über die für die Community relevanten Themen zu erhalten:



### site map

Die Wissenslandkarte bietet Zugriff auf Inhalte zu allen Wissensgebieten.

#### Wissensgebiete

- Wissensmanagement (83)
  - Best Practices (2)
  - Expertenverzeichnisse (1)
  - Faktor Mensch (10)
  - Lessons Learned (4)
  - Wissensbewertung (7)
  - Wissensdokumentation (13)
  - Wissensnetzwerke (3)
  - Wissensportale (4)
  - Wissensstrategie (3)
  - Wissensstrukturierung (10)
- Management-Methoden (94)
  - Ideenmanagement (5)
  - Innovationsmanagement (7)
  - Personalmanagement (7)

- 3.) Blättern Sie durch KLOGs (<http://www.cogneon.de/Community/KLOGs>) und KBOK (<http://www.cogneon.de/Community/KBOK>), um ein erstes Gefühl für die Inhalte zu bekommen:

**Storytelling mit Steve Denning**  
Eingetragen von simon.dueckert. | 30 Mai, 2005 - 13:57  
Wissensmanagement | Management-Methoden | Faktor Mensch | Wissensdokumentation

Der Radiosender K100 hat ein Interview mit Steve Denning (<http://www.stevedenning.com>), einer der Urväter des Storytelling und ehemaliger Wissensmanager der World Bank, zum Thema Storytelling gemacht und stellt dieses als Podcast unter <http://www.asregadoo.com/audiolfiles/013020Denning-4%20Focus.mp3> zur Verfügung.

– Kommentieren | 27 Abrufe

**Schwarmintelligenz - Von den Ameisen lernen**  
Methoden | Faktor Mensch | Management-Methoden  
Eingetragen von simon.dueckert. | 29 Mai, 2005 - 19:41

Der Artikel "Von den Ameisen lernen" in der WELT am Sonntag vom 29.05.2005 sind einige interessante Aspekte der Schwarmintelligenz genannt:

- In der amerikanischen Show "Who wants to be a Millionaire?" wurden bei 91% der Publikumsbefragungen (Publikumsjoker) die richtige Antwort identifiziert. Der Telefonjoker, bei dem ein Experte befragt wird, führte nur in 95% zur richtigen Lösung.
- Der viktorianische Wissenschaftler Francis Galton hat zu Beginn des 20. Jahrhunderts ein Ratspiel auf einer Landwirtschaftsmesse durchgeführt. Der Durchschnitt aller Tipps zum Schlachtgewicht eines Ochsen wich nur um 0,1% vom realen Wert ab und war damit deutlich genauer als die einzelnen Tipps der ausgewiesenen Experten.
- Nach der Explosion der Challenger 1986 suchten die Kurse von 4 am Shuttle betriebliden Firmen sofort in den Keller. Die Kurse von 3 Firmen stabilisierten sich im Tagesverlauf wieder. Die 4. Firma wurde erst 6 Monate später als tatsächlicher Verursacher ausgemacht.

## 3 Schritt 2: Nutzen Sie die KLOGs (Knowledge-Weblogs)!

### 3.1 Lesen Sie die KLOGs!

- 1.) Öffnen Sie die KLOGs (Alternativ können Sie auch über die Themen der Wissenslandkarte in der Primärnavigation einsteigen):



- 2.) Lesen Sie die für Sie interessanten KLOGs.
- 3.) Kommentieren Sie KLOGs durch die Kommentar-Funktion am Ende des KLOGs:



### 3.2 Verwenden Sie die KLOGs weiter!

- 1.) Lesen Sie die KLOGs in Ihrem RSS-Reader! Um die KLOGs in Ihren RSS-Reader zu importieren, verwenden Sie einfach die URL des Feeds: <http://www.cogneon.de/blog/feed>. Sie haben keinen RSS-Reader? Installieren Sie z.B. Bloglines (<http://www.bloglines.com>) oder you subscribe:rss für Outlook (<http://www.yousoftware.com/subscribe>).

**Infobox: Was ist RSS?** RSS ist ein plattformunabhängiges XML-Format, um Nachrichten oder Webinhalte auszutauschen und steht für „Real Simple Syndication“. Als Nutzer eines RSS-Readers kann man RSS-Dateien lesen und so Änderungen einer Webseite verfolgen. Aber auch eine Verarbeitung durch Skriptsprachen wie PHP, ASP, Perl etc. ist möglich. So können Inhalte von RSS-Dateien auf Webseiten und in Intranets beliebig dargestellt und gelesen werden.

- 2.) Importieren Sie die KLOGs in Ihr Portal, Ihre Webseite oder Ihr Intranet! Hierfür gibt es prinzipiell zwei Möglichkeiten: Entweder Ihr Portal unterstützt bereits das Format RSS für den Import, oder Sie verwenden einen Dienst wie Feed2JS (<http://jade.mcli.dist.maricopa.edu/feed>), um die RSS-Datei in ein Javascript umzuwandeln und dann in eine HTML-Datei einzubinden.

**Infobox: Was mache ich, wenn die IT sich weigert?** Um Unterstützung zu erhalten hilft oft ein Hinweis darauf, dass Microsoft seine ganzen Support-Informationen als RSS-Feed anbietet.

(Quelle: <http://support.microsoft.com/selectindex/?target=rss>)

### 3.3 Schreiben Sie Ihre eigenen KLOGs!

- 1.) Sie haben eine interessante Erfahrung, Meinung, Webseite etc. zu einem Thema aus der Wissenslandkarte? Super, dann schreiben Sie ein KLOG!
- 2.) Loggen Sie sich unter <http://www.cogneon.de> ein.
- 3.) Erstellen Sie ein neues KLOG unter *Inhalte erzeugen* → KLOG:



- 4.) Erstellen Sie den Inhalt des KLOG:

Sende 'KLOG' ab

**Titel:** \*  
Neuer Standard für Yellow Pages

**Wissensgebiete:**  
 <Keine>  
 Wissensmanagement  
 -Best Practices  
 -Expertenverzeichnisse  
 -Faktor Mensch  
 -Lessons Learned  
 -Wissensbewertung  
 -Wissensdokumentation  
 -Wissensnetzwerke  
 -Wissensportale  
 -Wissensstrategie  
 -Wissensstrukturierung

**Text:** \*  
Der neue Standard ...

**1.) Formulieren Sie einen informativen Titel.**

**2.) Weisen Sie Wissensgebiete zu.**  
(Mehrfachnennungen sind durch gehaltene *Strg-Taste* möglich.)

**3.) Erstellen Sie den Text.**  
(Formatierungselemente befinden sich unter der Textbox, Hyperlinks „http://...“ Werden automatisch erkannt und verlinkt.)

WYSIWYG-Editor abschalten

- 5.) Betrachten Sie die *Vorschau* oder *Speichern* Sie den KLOG (Änderungen sind auch nach dem Speichern jederzeit möglich, wenn Sie angemeldet sind).

## 4 Schritt 3: Nutzen Sie das KBOK!

### 4.1 Informieren Sie sich im KBOK!

- 1.) Loggen Sie sich auf der Portalseite <http://www.cogneon.de> ein (nur Mitglieder können das KBOK nutzen).
- 2.) Öffnen Sie das KBOK (Alternativ können Sie auch den Vollbildmodus unter <http://www.cogneon.de/wiki> verwenden, Login ist identisch):



- 3.) Navigieren Sie durch den Inhalt.

### 4.2 Erstellen Sie Ihr eigenes Profil im KBOK!

- 1.) Wechseln Sie auf die Seite „Yellow Pages“ ([http://www.cogneon.de/wiki/index.php/Yellow\\_Pages](http://www.cogneon.de/wiki/index.php/Yellow_Pages)).
- 2.) Wählen Sie Ihren Status (Experte, Semi-Experte, Novize) nach den dort aufgeführten Kriterien.
- 3.) Wechseln Sie in den Bearbeiten-Modus:



- 4.) Fügen Sie Ihren Vor- und Nachname an der entsprechenden Stelle (alphabetische Sortierung) ein und fügen Sie jeweils am Anfang `*[[` und am Ende `]]` ein, um den Eintrag auf Ihre Seite zu verlinken (Beispiel: `*[[Max Mustermann]]`):

```
==Semi-Experts==
*[[Max Mustermann]]
|
```

- 5.) Betrachten Sie die *Vorschau* oder *Speichern* Sie die Seite.
- 6.) Klicken Sie auf Ihren Namen:

**Semi-Experts**

- [Max Mustermann](#)

- 7.) Editieren Sie Ihr Profil. Orientieren Sie sich dabei an den Inhalten von bereits bestehenden Profilen:

## Bearbeiten von Max Mustermann

---

Hier den Text des neuen Artikels eintragen. Bitte nur in ganzen Sätzen schreiben kopieren.



### 4.3 Nehmen Sie an der Best-Practice-Initiative der Community teil!

- 1.) Wechseln Sie auf die Seite „Initiative: Best Practices“ ([http://www.cogneon.de/wiki/index.php/Initiative:\\_Best-Practices](http://www.cogneon.de/wiki/index.php/Initiative:_Best-Practices)).
- 2.) Wechseln Sie in den Bearbeiten-Modus.
- 3.) Ergänzen Sie die Liste um Vorgehensweisen, die in Ihrer Organisation in Bezug auf *Wissensziele*, *Wissensidentifikation*, *Wissenserwerb*, *Wissensentwicklung*, *Wissensverteilung*, *Wissensbewahrung*, *Wissensnutzung* und *Wissensbewertung* eingesetzt werden. Die Beiträge sollen so konkret wie möglich sein, d.h. verwendete Methoden, Prozesse und Hilfsmittel mit angeben! Zusätzlich soll zu jedem Eintrag eine Kontaktinformation (entweder Organisation oder Ansprechpartner) angegeben werden, um die Kontaktaufnahme zu erleichtern.

### 4.4 Gestalten Sie das KBOK aktiv mit!

Wenn Sie sich mit dem Umgang der Wiki-Systematik vertraut gemacht haben, können Sie beginnen, an der Erweiterung des KBOKs mitzuarbeiten. Lesen Sie die *Vision*, die wir mit dem KBOK verfolgen. Ergänzen Sie bestehende Methoden. Fügen Sie neue ein. Erweitern Sie Einträge um Weblinks, Literaturhinweise und nehmen Sie am Knowledge Jam teil.

### 4.5 Verwenden Sie das KBOK als Projektverwaltung!

Die Idee hinter dem Bereich Projekte (<http://www.cogneon.de/wiki/index.php/Projekte>) ist, dass alle Mitglieder der Community dort Projekte nach einem standardisierten Schema anlegen können und sich somit gegenseitig bei der Projektbearbeitung mit Ihrem Wissen unterstützen können. Fordern Sie einfach die Mitglieder der Community auf, Sie mit ihren Ideen und Erfahrungen bei Ihrem persönlichen Projekt zu unterstützen!

**Hinweis:** Achten Sie bitte bei den Inhalten der Projekt-Seiten (wie auch bei allen andern Seiten) darauf, dass Sie keine Inhalte, die in Ihrer Organisation der Geheimhaltung unterliegen, einstellen. Die Inhalte können durch alle Mitglieder gelesen, verändert und weiterverwendet werden. Finden Sie den richtigen Abstraktionslevel, so dass die eingestellten Informationen aus Geheimhaltungssicht unkritisch sind.

## 5 Schritt 4: Nehmen Sie an der Telefonkonferenz der COGNEON Community teil!

Die Telefonkonferenz findet jeweils am dritten Donnerstag im Monat von 17:30-18:00 Uhr in den Monaten statt, in denen KEIN COGNEON Knowledge Jam ist. Die Telefonkonferenz wird über den sehr unkompliziert zu handhabenden Anbieter Voicemeeting (<http://www.voicemeeting.de>) abgewickelt.

- 1.) VORHER: Tragen Sie sich in die Liste der Teilnehmer des Termins ein ([http://www.cogneon.de/wiki/index.php/Telefonkonferenz\\_der\\_Community](http://www.cogneon.de/wiki/index.php/Telefonkonferenz_der_Community)).
- 2.) VORHER: Tragen Sie Ihre Themenvorschläge in die Liste der Themenvorschläge des Termins ein.
- 3.) Wählen Sie sich unter **0180/3 66 55 11** ein (9 ct/min aus dem deutschen Festnetz).
- 4.) Drücken Sie nach der entsprechenden Aufforderung die Taste 1 auf dem Telefon.
- 5.) Geben Sie die Konferenzraumnummer **264636** ("COGNEO" auf der Tastatur).



## 6 Schritt 5: Nehmen Sie am Knowledge Jam teil!

Viermal im Jahr trifft sich hier die Community zum persönlichen Erfahrungsaustausch. Der Jam ist in Form eines OpenSpace-Workshop konzipiert, d.h. alle sind Teilnehmer - und alle sind Redner. Auf diese Weise erleben Sie einen intensiven Erfahrungsaustausch, jenseits von Hochglanzpräsentationen!



Während der Jam's besteht die Möglichkeit, einen kostenlosen WLAN-Zugang zu nutzen, so dass die Teilnehmer z.B. direkt die Inhalte des KBOK editieren können und eine effiziente Dokumentation der Veranstaltung sichergestellt ist. Wenn Sie sich bis 8 Wochen vor dem Termin verbindlich angemeldet haben erhalten Sie einen Frühbucherrabatt und bezahlen nur € 245,-. Danach kostet die Teilnahme € 300,-. Verpflegung ist separat zu tragen.

**Infobox: Was ist eine OpenSpace-Veranstaltung?** OpenSpace ist eine Veranstaltungsform, die die Organisation und die Inhalte soweit wie möglich in die Hände der Teilnehmer legt, um sich bestmöglich an deren Bedürfnisse anzupassen. Eine interessante Beschreibung finden Sie unter <http://www.openspaceworld.org/german/openspace.html>. Viel Inspiration, um eine Veranstaltung dieser Art ins Leben zu rufen, haben wir von den Machern von LexThink! (<http://www.lexthink.com>) erhalten. Hintergründe zu deren OpenSpace-Veranstaltung LexThink! erhalten Sie in diesem Podcast mit Dennis Kennedy, einem der LexThink-Initiatoren:



([http://www.conferencecallsunlimited.com/podcast/Dennis\\_Kennedy.mp3](http://www.conferencecallsunlimited.com/podcast/Dennis_Kennedy.mp3))